



RAPPORT ANNUEL MONDIAL | 2023



Une fille d'une famille récemment déplacée interne dans le camp de Beco, à Baidoa, en Somalie. Baidoa est devenue l'épicentre du désespoir en Somalie, le camp de Beco abritant déjà plus de 640 000 personnes déplacées. Grâce à des subventions de l'USAID, World Vision fournit des bons pour des programmes alimentaires/de nutrition pour les enfants, ainsi que des formations professionnelles. Photo : Jon Warren/World Vision

World Vision est une organisation chrétienne d'aide, de développement et de plaidoyer qui se consacre à aider les enfants, les familles et leurs communautés à réaliser leur plein potentiel en s'attaquant aux causes profondes de la pauvreté et de l'injustice. World Vision est au service de tous, sans distinction de religion, de race, d'ethnie ou de sexe.

© World Vision International 2024

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite sous quelque forme que ce soit, à l'exception de brefs extraits dans des revues, sans l'autorisation préalable de l'éditeur.

Publié par World Vision International en mai 2024.

Pour d'autres publications de World Vision International, rendez-vous sur <https://www.wvi.org/publications>

Coordination du contenu et révision : Ian Pugh


Conception : Projets Blue Apple

Relecture : Jessica Cox

Toutes les photos © World Vision

Photo de couverture : Mary Umutomi, chargée de la liaison avec les donateurs pour World Vision Rwanda, est assise avec des enfants lors d'un cours « Let The Children Come » à l'église des Assemblées de Dieu, dans le district de Kayonza, au Rwanda. Photo : Jon Warren/World Vision

Les commentaires et demandes de renseignements sont les bienvenus. Des informations sur l'utilisation du matériel contenu dans ce rapport pour la formation, la recherche ou la conception, la mise en œuvre ou l'évaluation de programmes seraient appréciées.



Notre vision pour
chaque enfant
**c'est la vie dans toute
sa plénitude.**
Notre prière pour
chaque cœur est la
**volonté de faire en
sorte qu'il en soit ainsi.**

Des amateurs de taekwondo et des participants au projet de protection de l'enfance de World Vision Indonésia à Sigi, en Indonésie. Ce projet « Channels of Hope » forme les chefs religieux à la protection de l'enfance et à la parentalité positive, et mobilise les enfants pour remettre en question les normes sociales néfastes et lutter contre le mariage des enfants.
Photo : Ben Adams/World Vision

Avant-propos du Président

N'ayons aucun doute : la vie continue à devenir plus difficile pour les filles et les garçons que nous aidons. Les besoins humanitaires ont doublé au cours des quatre dernières années. Aujourd'hui, 1 personne sur 23 a besoin d'aide simplement pour survivre. La moitié d'entre elles, soit 170 millions, sont des enfants.

Dans l'ensemble de nos programmes, dans 100 pays à travers le monde, nous nous adaptons continuellement et renforçons notre réponse pour apporter de l'espoir aux plus vulnérables. Notre mission est simple : nous devons veiller à ce que personne ne soit laissé pour compte, et à ce que chaque fille et chaque garçon soit équipé et habilité à réaliser le potentiel que Dieu lui a donné dans la vie.

Pour répondre à ces besoins sans cesse croissants, nous avons lancé en 2023 ENOUGH (ASSEZ), notre vaste campagne mondiale contre la faim. Notre ambition audacieuse est de mettre fin à la faim et à la malnutrition pour les filles et les garçons partout dans le monde. Pour y parvenir, nous investissons 3,4 milliards de dollars au cours des trois prochaines années. Nous nous appuyons également sur la force de nos partenariats en tant que principal partenaire de mise en œuvre du Programme alimentaire mondial.

Nous appelons notre campagne ENOUGH parce que nous en avons assez de la faim et de la malnutrition qui

affligent inutilement les enfants du monde. Il y a ASSEZ de nourriture pour tout le monde, mais nos systèmes sont défaillants et des montagnes d'aliments nutritifs sont jetées chaque jour alors que des enfants meurent de faim. Nous en avons ASSEZ et nous savons qu'il est temps d'agir.

Alors que nous nous efforçons d'amplifier la voix des enfants, j'ai été fier que des jeunes eux-mêmes aient lancé l'appel à l'action lors du lancement très médiatisé de notre campagne à New York. Au cours de la première semaine de l'Assemblée générale des Nations unies, Genoveva, 14 ans, de Tanzanie, Lukman, 16 ans, du Bangladesh, et Emmanuella, 17 ans, du Ghana, ont parlé avec force de l'impact dévastateur de la faim et de la malnutrition sur leur propre vie. Nous leur avons donné une tribune pour s'exprimer. Les dirigeants ont écouté - et maintenant ils doivent agir.

Nous donnons à de plus en plus d'enfants les moyens de s'exprimer sur des questions qui leur tiennent à cœur, telles que l'environnement. Lors de la COP27 en Égypte, une fois de plus, ce sont les enfants qui se sont exprimés - directement auprès des dirigeants mondiaux - avec notre soutien. Ce travail de plaidoyer complète notre travail de pointe sur l'impact du climat, tel que la régénération naturelle gérée par les agriculteurs, qui est de plus en plus reconnue au niveau international.

Notre échelle et notre portée, avec 99 % de notre personnel vivant et travaillant dans les communautés que nous servons, signifient que nous marchons aux côtés de ces enfants et de leurs familles, en leur donnant les moyens de réaliser le potentiel que Dieu leur a donné. Notre empreinte mondiale signifie qu'en cas de catastrophe, nous sommes déjà sur place et pouvons réagir immédiatement.

Cela a été le cas à de nombreuses reprises en 2023, lorsque nous sommes intervenus dans les heures qui ont suivi le tremblement de terre en Syrie et en Turquie, par exemple. Lorsque le conflit ukrainien a éclaté, nous avons commencé à aider les enfants le jour même et, l'année dernière, nous avons aidé plus d'un million de personnes contraintes de quitter leur foyer.

Grâce à nos bureaux dans les capitales globales de Genève, Bruxelles et New York, nous continuons à défendre chaque jour les droits de l'enfant. Alors que nous montrons la voie en matière de protection dans le secteur humanitaire, j'ai été fier de servir tout au long de l'année 2023 en tant que champion du Comité permanent interorganisations pour la prévention de l'exploitation, des abus et du harcèlement sexuels - c'est la première fois qu'une organisation non gouvernementale agit de la sorte.

Le parrainage d'enfants reste au cœur de notre mission, et nous sommes très reconnaissants envers tous nos parrains, donateurs et sympathisants qui ont rendu tout ce travail possible. Dans l'esprit d'amplifier la voix des enfants, je résumerai en citant les mots d'un jeune que j'ai rencontré récemment dans l'un de nos projets en Thaïlande. Angkhan, 16 ans, a dû faire face à de nombreuses difficultés au cours de sa courte vie, sa famille étant confrontée à la pauvreté et à la malnutrition. Parlant de l'impact de ce travail, Angkhan a marqué une pause avant de me dire tout simplement : « World Vision m'a permis d'oser penser, et d'oser faire ».

C'est exactement ce que nous sommes appelés à faire, en veillant à ce que chaque fille et chaque garçon, dans chaque communauté avec laquelle nous travaillons à travers le monde, puisse surmonter les défis auxquels il est confronté pour réaliser le potentiel que Dieu lui a donné dans la vie.



Andrew Morley

Président de World Vision International
et président-directeur général



Andrew Morley, président-directeur général de World Vision International, découvre les activités quotidiennes d'un ménage vulnérable de la commune de Srayang, au Cambodge, qui consiste notamment à aller chercher de l'eau et à pêcher des poissons et des crabes. La famille doit faire face à des défis tels que la maladie et les pénuries alimentaires, et s'endetter est souvent la seule solution. Photo : World Vision Cambodge

NOUS



SOMMES



WORLD



VISION



Nous sommes World Vision

Notre objectif est d'aider les filles et les garçons les plus vulnérables à surmonter la pauvreté afin qu'ils puissent vivre pleinement leur vie actuelle et future. Inspiré par notre foi chrétienne, notre travail touche les enfants, quels que soient leurs antécédents ou les endroits dangereux où ils vivent.

Nous sommes animés par le désir de veiller à ce que chaque fille et chaque garçon dispose de ce dont il a besoin pour s'épanouir dans sa tête, son corps et son esprit. Chaque jour, nos 34 000 employés et des dizaines de milliers de bénévoles à travers le monde travaillent dur pour permettre aux enfants de vivre une vie remplie de joie, de devenir tout ce que Jésus a créé pour eux, et d'aller plus loin qu'ils n'auraient jamais pu l'imaginer.

S'appuyant sur plus de 70 ans d'expérience et d'expertise, notre personnel dévoué utilise des pratiques efficaces et efficaces en matière de développement, d'aide et de plaidoyer afin de permettre aux communautés de devenir autonomes et d'apporter un changement réel et durable.

En tant que partenaire mondial de premier plan, nous travaillons aux côtés des sympathisants,

des parties prenantes, des communautés et des familles pour transformer des vies et offrir de l'espoir. C'est ainsi que toutes nos vies sont enrichies. Avec nos partenaires, nous avons eu un impact positif sur la vie de plus de 300 millions d'enfants vulnérables dans le monde en 2022-2023, une proportion croissante de ces enfants étant les plus vulnérables de tous.

Nous avons le privilège de servir et de travailler pour que les relations soient restaurées et les communautés transformées, tout cela étant le reflet de l'amour inconditionnel de Dieu. Nous reconnaissons humblement que, sans la bonté de Dieu et la générosité des donateurs, nous ne serions pas en mesure de faire ce que nous faisons.

Notre travail touche les enfants, quels que soient leurs antécédents ou les endroits dangereux dans lesquels ils vivent.



Tatiana Kalach, une enseignante ukrainienne qui a survécu à Mariupol, travaille aujourd'hui pour World Vision Roumanie. « Tatiana est un exemple de ce que signifie être un atout pour la communauté. Elle crée un environnement sûr et stimulant et comprend que les enfants ukrainiens peuvent avoir des besoins particuliers », déclare Vasiliu Gutu, responsable de projet chez World Vision. Photo : Christopher Lete, Eugene Combo/World Vision

Notre promesse, **aller plus loin**

Le nombre de personnes souffrant d'insécurité alimentaire aiguë a presque doublé au cours des trois dernières années. La faim chez les enfants n'a jamais été aussi répandue depuis des générations en raison des conflits, du climat et des effets socio-économiques persistants de la pandémie de COVID-19, autant de facteurs qui ont rendu les prix des denrées alimentaires hors de portée des familles dans le monde entier. Notre stratégie de partenariat, appelée Our Promise, « Notre promesse », nous incite à agir en faveur des filles et des garçons les plus vulnérables. En 2023, cette stratégie a conduit à mettre l'accent sur la faim.

Notre stratégie est une promesse faite aux filles et aux garçons les plus vulnérables du monde que nous poursuivrons sans relâche notre vision pour eux - la vie dans toute sa plénitude. Nous tenons cette promesse à travers les domaines d'action urgents suivants :



Vivre notre foi et notre vocation avec audace et humilité.

Avec le Christ au centre de tout ce que nous faisons, nous démontrons l'amour inconditionnel de Dieu pour les enfants en mobilisant le personnel et les communautés pour s'attaquer aux causes profondes et spirituelles de la vulnérabilité des enfants. Nous avons acquis une crédibilité en tant que partenaire chrétien solide, capable de galvaniser un ensemble diversifié de chefs religieux et de communautés en faveur d'une action collective pour les enfants.



Renforcer notre engagement envers les filles et les garçons les plus vulnérables du monde.

En accordant la priorité aux filles et aux garçons les plus vulnérables, nous continuons à réorienter notre action et notre empreinte pour réduire l'extrême vulnérabilité, élaborer des programmes efficaces et pertinents, déployer les dirigeants et les capacités adéquats et allouer des fonds pour obtenir le plus grand impact possible. Nous continuons à soutenir les enfants dans certains des endroits les plus dangereux. Tout au long de l'année 2023, nous avons mis en œuvre une réponse d'urgence mondiale à la crise de la faim lancée en 2022. En 2023, nous avons aidé plus de 10 millions d'enfants vulnérables en leur fournissant de la nourriture, de l'argent ou des bons d'achat.



Se concentrer sur notre ministère pour obtenir de meilleurs résultats.

Nous sommes axés sur l'impact, avec une culture et une pratique visant à maximiser l'impact pour les enfants vulnérables dans chaque décision et action que nous prenons. Nous nous concentrons sur des secteurs clés de travail en utilisant des approches fondées sur des preuves qui montrent une différence dans le bien-être des enfants. Parallèlement, nous renforçons les facteurs qui favorisent un impact durable dans le temps, tels que la résilience des ménages et des communautés.



Le programme Learning Roots de World Vision, soutenu par des parrains, a été introduit dans 21 communautés du sud du Bangladesh. Les enfants âgés de 3 à 5 ans participent au programme quotidien pendant deux heures, six jours par semaine, et apprennent en jouant et en chantant des chansons.

Photo : Ben Adams/World Vision



Collaborer et plaider en faveur d'un impact plus large.

Plus de 300 millions d'enfants vulnérables sont mieux protégés grâce aux contributions de World Vision au renforcement des politiques gouvernementales de lutte contre la violence à l'égard des enfants dans le cadre de notre campagne de plaidoyer *Il faut un monde pour mettre fin à la violence à l'égard des enfants* dans 87 pays, qui s'est achevée en 2023. En réponse à la crise de la faim, nous avons lancé notre nouvelle campagne de plaidoyer, ENOUGH, pour un monde où chaque enfant bénéficie d'une alimentation suffisamment nourrissante pour pouvoir s'épanouir.



Fournir un financement durable et de haute qualité au secteur.

Nous passons d'un mode de financement qui ne convient plus à la collecte des fonds adéquats auprès des donateurs adéquats pour les programmes adéquats dans les lieux adéquats. Nous exploitons la puissance de l'envergure mondiale et de la spécificité chrétienne de notre partenariat pour donner la priorité aux financements privés - en particulier dans les contextes fragiles - et accroître les subventions sur tous les marchés pertinents afin de soutenir les priorités du ministère.

Les progrès réalisés en 2023, présentés dans les pages de ce rapport, nous indiquent que nous allons dans la bonne direction. Il nous faut maintenant aller plus loin.

Nous célébrons et utilisons au mieux les quatre éléments qui font la spécificité de World Vision : notre foi chrétienne, notre focalisation sur les enfants, notre approche axée sur l'autonomisation des communautés et notre capacité à avoir un impact sur le bien-être des enfants à grande échelle. Ensemble, ces éléments nous distinguent et offrent à World Vision une occasion unique de tenir sa promesse envers les filles et les garçons les plus vulnérables du monde.

Pour en savoir plus sur notre stratégie mondiale, rendez-vous sur : www.wvi.org/our-promise

Notre travail, **atteindre les plus vulnérables**



L'accès à **l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène** (WASH) donne aux enfants et à des communautés entières une chance de s'épanouir. En 2023, nous avons atteint 3,1 millions de personnes leur procurant l'accès à l'eau potable, 2,5 millions de personnes ayant accès à l'assainissement domestique et 2,9 millions de personnes ayant accès à des installations pour le lavage des mains. Dans les situations d'urgence, où l'eau, l'assainissement et l'hygiène sont des besoins essentiels et urgents, nous avons fourni de l'eau potable à 731 000 personnes et des produits d'hygiène à 1 million de personnes.



Une bonne santé et une bonne nutrition permettent aux enfants de s'épanouir. Notre travail favorise le développement positif et le bien-être des enfants, **prévient les décès d'enfants, réduit les maladies et améliore la nutrition**. Nous soutenons plus de 184 000 agents de santé communautaires dans 46 pays, qui fournissent des conseils opportuns sur les comportements sains et établissent des passerelles vers des services de santé et de nutrition améliorés. Notre approche intégrée permet aux soignants, aux prestataires de services et à plus de 300 000 chefs religieux de protéger, de défendre et d'améliorer la santé et la nutrition des enfants là où nous travaillons.



World Vision travaille avec des groupes locaux de protection de l'enfance **pour mieux protéger les filles et les garçons** des abus, de la négligence, de l'exploitation et d'autres formes de violence comme le mariage et le travail des enfants. Notre modèle de protection et de défense des enfants s'attaque aux causes profondes de la violence à l'encontre des enfants dans les communautés. Nous travaillons avec les populations locales pour améliorer les lois, renforcer les services de protection, transformer les attitudes et les comportements néfastes et donner aux enfants les moyens d'être des agents du changement.



L'autonomisation des enfants et l'amplification de leur voix sont au cœur du travail de World Vision dans les communautés. En 2023, plus de 850 000 enfants et jeunes dans nos communautés de parrainage ont courageusement agi pour aider à **mettre fin à la violence contre les enfants**. En outre, les communautés de 806 programmes de zone dans 48 pays ont continué à plaider auprès des responsables pour l'amélioration des services publics en utilisant Citizen Voice and Action, une approche de responsabilisation sociale.





VisionFund, notre filiale de microfinance, a fêté ses 20 ans d'existence en tant que fournisseur de solutions financières pour l'autonomisation des familles et des communautés grâce à ses offres de prêts, d'épargne et d'assurance. Au cours des 20 dernières années, 11,5 milliards de dollars ont été prêtés pour plus de 20 millions de prêts. En 2023, VisionFund a soutenu 1 million d'emprunteurs, créé ou maintenu 1,4 million d'emplois et déboursé des prêts d'une valeur de 800 millions de dollars. Grâce à nos programmes de microfinance, nous avons influencé la vie de plus de 5,1 millions d'enfants.

Nous nous engageons sans relâche à favoriser **un avenir éducatif prospère pour tous les enfants**. En collaboration avec nos partenaires, nous donnons la priorité au développement holistique et à l'apprentissage inclusifs par le biais de programmes qui favorisent la réussite scolaire et l'épanouissement socio-affectif. Grâce à 497 projets dans 40 pays, nos approches ont touché plus de 4 millions d'enfants, dont 35 106 enfants handicapés. En RDC, nos programmes ont permis d'améliorer considérablement le pourcentage d'élèves de troisième année maîtrisant la lecture, qui est passé de 22 % à 35 % dans des contextes extrêmement vulnérables.



Les enfants aiment lire au club de lecture EP Lusaidi au Kasai central, en RDC. Photo : Tatiana Ballay/World Vision. En 2023, World Vision a achevé son partenariat de 12 ans avec l'USAID et le ministère des affaires étrangères et du commerce (DFAT) dans le cadre d'une initiative intitulée All Children Reading (Tous les enfants lisent). Cette initiative a touché 3,3 millions d'enfants dans 49 pays, formé 130 000 enseignants et soignants pour soutenir les jeunes lecteurs, et produit 1,8 million de matériels d'enseignement et d'apprentissage dans 113 langues mal desservies.

Notre travail, **atteindre les plus vulnérables**



L'année 2023 a été marquée par de nouveaux conflits et des conflits en cours, notamment au Soudan, qui a sombré dans la guerre civile, entraînant le déplacement de millions de personnes. Le changement climatique, la violence et la faim ont ravagé toutes les régions. La sécheresse a dévasté l'Afrique de l'Est. Le cyclone Mocha a tué des centaines de personnes au Myanmar. La violence des gangs a entraîné la migration en Amérique latine. World Vision a réagi en **fournissant de la nourriture, de l'aide en espèces, de l'assistance nutritionnelle, de l'eau potable et des programmes d'hygiène et d'assainissement**. Les enfants vulnérables ont eu accès à l'éducation d'urgence et aux activités conçues pour les protéger. Le personnel a plaidé en faveur du financement et de l'accès humanitaire.



Dans les contextes fragiles, World Vision atteint les enfants les plus vulnérables et leurs familles dans les endroits les plus difficiles d'accès. En 2023, nous avons stratégiquement investi près de 52 % du financement international sur le terrain dans les 15 pays et contextes internationaux les plus fragiles. Cela comprend 578 millions de dollars US pour des programmes innovants dans le cadre du lien entre l'humanitaire, le développement et la paix en Afghanistan, en RDC, au Honduras, au Liban, aux Philippines, au Soudan du Sud et en Somalie. Ces programmes améliorent la vie des enfants et des familles tout en renforçant leur résistance aux chocs.



L'année dernière a vu une **augmentation de l'adoption de la programmation urbaine** par les bureaux de terrain pour atteindre 52 pays avec des programmes urbains actifs (contre 47 en 2022) - 25 % de nos programmes internationaux sont dans des zones urbaines et périurbaines. Cette augmentation témoigne de l'engagement de l'organisation à atteindre les quartiers et les communautés où les enfants sont de plus en plus exposés aux vulnérabilités croisées de l'urbanisation rapide et non planifiée, de la fragilité, du changement climatique, de l'inégalité entre les sexes et de l'exclusion sociale.



En 2023, World Vision a **accélééré l'action climatique** en lançant le plan de mise à l'échelle de la régénération naturelle gérée par les agriculteurs (FMNR) et le modèle de projet de reverdissement des communautés, y compris les initiatives de reverdissement des corridors secs et du bassin de l'Amazonie - qui favorisent tous des résultats environnementaux positifs pour nos enfants tout en plaidant en faveur de la justice climatique. Notre engagement à réduire notre impact négatif sur l'environnement comprend la mesure et la réduction des émissions de carbone, ainsi que la mise en place d'équipes vertes dans l'ensemble du partenariat pour piloter la gestion de l'environnement.





World Vision travaille avec les parents dans les communautés de parrainage afin **d'augmenter et de diversifier leurs sources de revenus, et d'améliorer la productivité agricole pour assurer la sécurité alimentaire et la nutrition.** En 2023, plus de 2,8 millions de personnes ont été touchées par les programmes de moyens de subsistance, dont 117 484 personnes formées au changement de comportement et 88 030 petits exploitants agricoles formés aux techniques de gestion améliorée et durable de l'agriculture et des ressources naturelles. En outre, 1 266 697 personnes ont continué à épargner régulièrement dans plus de 88 500 groupes communautaires d'épargne pour la transformation.

World Vision s'associe aux familles, aux chefs religieux et aux communautés pour **veiller à ce que les enfants s'épanouissent sur le plan émotionnel, physique et spirituel.** Nos approches fondées sur la foi sont conçues pour s'attaquer aux causes profondes, tant physiques que spirituelles, de la vulnérabilité des enfants. En 2023, nous avons travaillé avec 1 048 362 parents et 116 099 leaders religieux dans 40 pays pour construire des familles et des communautés plus solidaires et plus aimantes où les enfants peuvent s'épanouir.

Les parrains soutiennent les enfants et les communautés de Barishal, Wazirpur et Pirojpur dans le sud du Bangladesh pour renforcer l'éducation, la santé, les moyens de subsistance, WASH, la nutrition et la protection des enfants. Photo : Ben Adams/World Vision



Parrainage d'enfants

Sur fond de guerre et d'éclatement de la pire crise alimentaire depuis une génération, les événements de 2023 ont renforcé l'impact puissant du parrainage d'enfants pour les enfants et leurs communautés. Le parrainage d'enfants offre des solutions éprouvées, des réseaux établis et un soutien à long terme pour aider les enfants à faire face aux défis immédiats en cas de catastrophe, puis à se rétablir et à se reconstruire une fois que la crise a cessé de faire la une des médias.

Plus de **2,1 millions de parrains** sponsorisent aujourd'hui **2,3 millions d'enfants** dans **54 pays du monde**. Nous nous associons à des personnes dans les endroits les plus difficiles du monde pour améliorer la vie de plus de **15,2 millions d'enfants** dans le monde.

Les parrains s'associent aux communautés pour :

- améliorer les opportunités d'éducation des enfants ;
- renforcer la protection de l'enfance ;
- aider les familles à diversifier et à accroître leurs moyens de subsistance ;
- améliorer l'accès à l'eau potable, à des aliments nutritifs et à des soins de santé fiables ; et
- renforcer la résilience face aux catastrophes.

Cesoutienn'ajamaisétéaussiessentiel.Audébutdel'année,unnombrecorde de 258 millions de personnes dans 58 pays souffraient de la faim. Conséquence d'une tempête parfaite de facteurs - conflits, hausse du coût de la vie, changement climatique, économie post-COVID - la faim a un impact profond sur les enfants du monde entier. C'est une menace non seulement pour aujourd'hui, mais aussi pour l'avenir des enfants, car elle compromet tout, depuis leur santé et leur bien-être jusqu'à leur éducation, leur potentiel de revenus, leur sécurité et les choix qu'ils feront tout au long de leur vie.



Offrir des avantages durables

Les effets à long terme de la crise actuelle nécessitent des solutions à long terme. Le parrainage d'enfants fournit un soutien durable, apportant un changement durable non seulement aux enfants parrainés mais aussi à l'ensemble de leur communauté.

- Au cours des 12 dernières années, 88 % des enfants souffrant de malnutrition sévère que nous avons traités se sont complètement rétablis.
- Chaque jour de l'année dernière, quatre agents de santé locaux supplémentaires ont été formés pour aider les enfants souffrant de malnutrition à se rétablir complètement.
- Chaque jour de l'année dernière, nos programmes de nutrition ont permis à huit femmes enceintes et mères allaitantes supplémentaires de recevoir des aliments nutritifs pour aider leurs bébés à grandir en bonne santé.
- Au cours des trois dernières années, les enfants parrains ont aidé à équiper plus de 200 000 agriculteurs de semences, de bétail et d'outils afin d'améliorer la production, d'augmenter les revenus et de subvenir aux besoins de leurs enfants.



Pour les enfants et les parrains

Nos travaux visant à améliorer l'expérience du parrainage ont franchi des étapes décisives en 2023. La simplification et la numérisation des processus opérationnels permettent de réduire les coûts et les délais administratifs, de sorte que davantage de ressources et de temps peuvent être consacrés au soutien des enfants et des communautés.



Les parrains et les enfants vivent une expérience plus riche que jamais grâce à des outils interactifs et numériques comme l'application My World Vision, qui permet aux parrains de communiquer avec leur filleul et d'obtenir des mises à jour plus régulières et plus fréquentes sur leurs appareils, où qu'ils soient.



En 2023, 34 000 enfants supplémentaires ont pu choisir leur propre sponsor via Chosen®. Chosen® est une invitation de parrainage de World Vision qui permet aux enfants de choisir leur propre parrain et continue d'être une expérience transformatrice et gratifiante pour les enfants parrainés et leurs familles. Chosen® a continué à se développer en 2023 et est désormais proposé dans 37 pays.

Merci à tous nos parrains dont le partenariat continu permet aux enfants et aux communautés de s'affranchir définitivement de la pauvreté.



3 232 écoles et
626 établissements de santé

ont été équipés **d'installations pour le lavage des mains**, et **1 087 écoles** et **322 établissements de soins de santé** ont été dotés de **services d'assainissement**



3,1 millions de personnes

ont eu accès à l'eau potable, y compris **1 534 écoles** servant **591 000 enfants**, et **514 établissements de santé**



3 millions

d'enfants ont bénéficié d'un **parrainage d'enfants** dans le cadre de **1 088 programmes régionaux** dans le monde



Nous avons contribué à
752 changements politiques

qui s'attaquent aux causes profondes de la vulnérabilité des enfants



L'aide humanitaire a été fournie à 36,4 millions

de personnes (y compris **18,8 millions d'enfants**) en réponse à **76 catastrophes naturelles et d'origine humaine** dans **60 pays**



15,2 millions

enfants dans **54 pays** ont bénéficié de **programmes de parrainage d'enfants**



Plus que
2,1 millions

d'actions de plaidoyer ont été menées par des sympathisants de World Vision qui ont **fait campagne pour les enfants vulnérables** dans **40 pays**



Nous avons aidé
11,5 millions de personnes

avec des **programmes d'aide alimentaire** et **9,8 millions de personnes** avec des **programmes d'aide financière et de bons d'achat** dans **54 pays**



World Vision

a fourni une assistance à

1 personne sur **4**
bénéficiaire d'une aide
humanitaire dans le monde



L'approche primée

de World Vision,

la régénération naturelle gérée par les agriculteurs, est en train d'être développée à l'échelle mondiale et a été reconnue comme l'une des meilleures pratiques par la Décennie des Nations unies pour la restauration des écosystèmes et les objectifs de développement durable des Nations unies



6 millions

d'enfants ont participé à des activités qui **favorisent les valeurs spirituelles**, renforcent leur sentiment d'utilité et d'appartenance, et les a aidés à explorer l'amour de Dieu



229 513 enfants

enfants de moins de 5 ans **ont été traités contre l'émaciation** (ou la malnutrition sévère) dans 13 pays, et **plus de 83 % d'entre eux se sont rétablis**



Plus de la
majorité

158 000

des petits exploitants agricoles ont été formés à des techniques agricoles et de gestion des ressources naturelles améliorées et durables



Plus de

1 375

projets de protection d'enfants

ont été mis en œuvre dans 40 pays, dont plus de **1,1 million d'enfants** qui ont participé à des actions visant à **mettre fin à la violence contre les enfants**



81 105

femmes enceintes et allaitantes

dans 6 pays ont bénéficié d'un soutien par le biais de **programmes d'alimentation complémentaire ciblés**



VisionFund

a décaissé **1,2 million de prêts** avec une valeur de **800 millions de dollars américains** ; 70 % des emprunteurs étaient des femmes



Nous **avons renforcé les systèmes éducatifs** en touchant plus de

11 660

fonctionnaires

de l'éducation et bénévoles communautaires, **194 810 parents**, et distribué **383 448 ressources** pour soutenir l'éducation dans le cadre de **187 projets**

Gestion des catastrophes*



Personnes assistées
36,4 millions
(dont 18,8 millions d'enfants)



Total des dépenses
1,2 milliard de dollars américains
(le plus élevé jamais enregistré)



Intervention dans
76 catastrophes
(dans 60 pays)

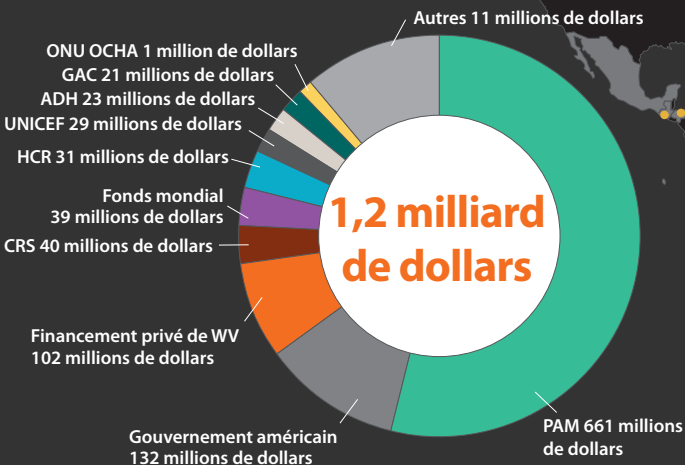


Personnes aidées grâce à une aide financière et alimentaire
21,3 millions
(60 % de la portée humanitaire)



DMT† personnel déployé
3 246 jours
(plus de 84 fois dans 37 pays)

Dépenses humanitaires totales (USD)



Réponse mondiale à la famine**

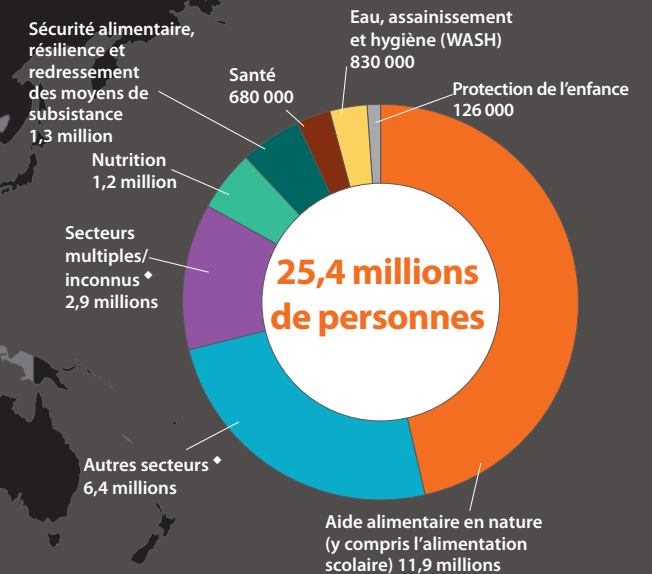


Personnes aidées
25,4 millions
(dont 14 millions d'enfants)



Total collecté
2,27 milliards de dollars américains
(dans 28 pays)

Personnes touchées par secteur



* Tous les chiffres de gestion des catastrophes concernent l'exercice 2023 (octobre 2022 – septembre 2023)

† Personnel de gestion des catastrophes

■ Pays où nous sommes intervenus

● Pays touchés par la réponse à la famine dans le monde

** Tous les chiffres de la réponse à la faim dans le monde datent de la fin de l'exercice 2023. (30 septembre 2023) et cumulable à partir du 1er mars 2021.

† Projets qui intègrent des interventions dans divers domaines, notamment l'éducation, la santé, WASH, les moyens de subsistance et la consolidation de la paix.

Amplifier les voix **des enfants et des jeunes**

World Vision cherche à amplifier la voix des enfants et à réaliser leur droit de participer aux décisions qui affectent leur vie dans trois domaines clés. Tout d'abord, dans le cadre de nos efforts de programmation, nous donnons aux enfants les compétences nécessaires pour devenir des citoyens actifs au sein de leur communauté : s'écouter les uns les autres et travailler aux côtés des adultes pour améliorer le bien-être des enfants. Deuxièmement, dans le cadre de nos activités de plaidoyer, nous donnons aux enfants les moyens de défendre leurs droits par le biais d'approches de plaidoyer menées par les enfants, en faisant entendre leur voix dans les espaces décisionnels de haut niveau. Enfin, dans nos propres processus de prise de décision, nous incluons délibérément et de manière appropriée les enfants dans les décisions commerciales que nous prenons aux niveaux local et national, en veillant à ce que leurs expériences influencent le travail que nous accomplissons.

Les jeunes font un IMPACT+

IMPACT+ est le modèle de projet emblématique de World Vision pour le développement positif des jeunes et la programmation des adolescents. L'objectif de ce modèle est de permettre aux adolescents vulnérables de bien passer à l'âge adulte en tant que citoyens actifs dotés de compétences de vie, de valeurs, de confiance et de liens sociaux.

« Notre vision est que chaque jeune de la région soit éduqué et puisse participer au développement de la région ». - Clever, membre du réseau de jeunes Chamba des clubs IMPACT+, Malawi.



Clever (en arrière, deuxième à partir de la droite) et ses amis du Chamba Youth Network à Machinga, Malawi. Photo : Hendrix Kanchowa, Wezzie Nungu/World Vision.

Implication des enfants à la prise de décision de World Vision

En Bolivie, les hauts dirigeants de World Vision ont organisé des dialogues intergénérationnels avec 18 filles et garçons pour discuter de la situation des enfants dans leur pays. Cela s'est traduit par des accords concrets visant à améliorer les réseaux locaux d'enfants et à impliquer les enfants dans les exercices de budgétisation et de planification au niveau du programme régional.

« Les enfants et les adolescents sont des agents importants dans le processus de planification et d'exécution des programmes de World Vision Bolivie ». - Tito Ramos, président du conseil d'administration de World Vision Bolivie.



Les dirigeants et les jeunes de World Vision se réunissent pour discuter de la situation des enfants en Bolivie. Photo : World Vision Bolivie

Les acteurs du changement

En tant que membre du Conseil junior de son district en Tanzanie, Geneveva, 14 ans, est une actrice de changement aux niveaux local et national. Elle défend les droits des enfants à la radio et à la télévision, en mettant l'accent sur la protection des filles contre le mariage des enfants et les grossesses chez les adolescentes. Geneveva espère renforcer la confiance et la liberté des filles afin qu'elles puissent connaître leurs droits et avoir les moyens de lutter contre toute violence.



« Je veux renforcer la confiance des filles et les aider à prendre conscience de leurs droits et de leur capacité à lutter contre toute violence ».
- Geneveva, 14 ans, acteur du changement, Tanzanie



« C'est ASSEZ ! »

Lukman était l'un des trois enfants délégués qui ont assisté au lancement mondial de la campagne ENOUGH à New York. ENOUGH est une campagne mondiale de World Vision visant à mobiliser les citoyens et les détenteurs de pouvoir pour créer un monde où chaque fille et chaque garçon jouit d'une alimentation suffisante et prospère. La campagne ENOUGH vise à rendre les filles et les garçons souffrant de la faim et de la malnutrition plus visibles, plus audibles et plus prioritaires dans les politiques et les financements, et à faire en sorte que les enfants soient mieux nourris, mieux alimentés et plus résistants.



« Je crois qu'il est possible de construire un monde sans faim ». - Lukman, 16 ans, Bangladesh



It takes a world

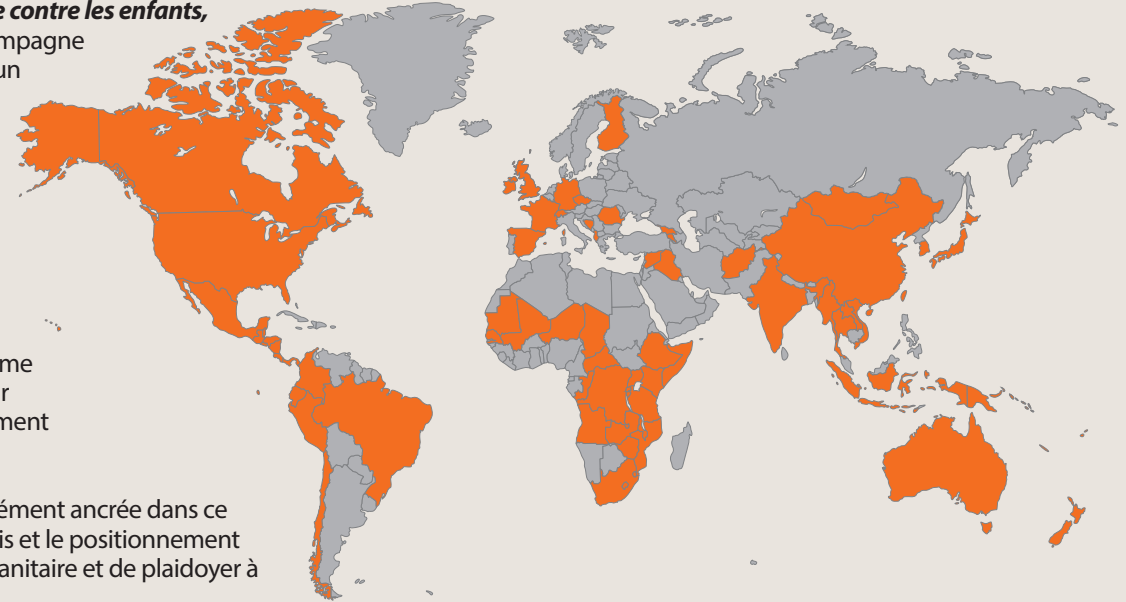
to end violence against children

Aperçu de la campagne

En 2023, nous avons célébré les réalisations de ***Il faut un monde pour mettre fin à la violence contre les enfants***, la plus grande campagne mondiale de World Vision à ce jour. Lorsque nous avons lancé la campagne en 2017, nous cherchions à lancer un mouvement mondial et à construire un monde où aucun enfant n'aurait à vivre dans la peur de la violence. ***It takes a world*** a uni le partenariat mondial de Vision du Monde pour parler d'une seule voix afin de remettre en question les attitudes, les croyances et les comportements qui tolèrent la violence à l'égard des enfants ; contribuer à ce que les gouvernements adoptent et appliquent des politiques qui l'interdisent ; et fournir des services adéquats pour prévenir et répondre à la violence à l'égard des enfants.

It takes a world nous a également donné l'occasion de multiplier les innovations de campagnes réussies. Grâce à l'initiative Digital Accelerator de World Vision, nous avons fourni aux enfants et aux jeunes les outils nécessaires pour s'engager en toute sécurité dans l'activisme numérique. Nous avons adopté des principes de changement social et comportemental pour soutenir l'adoption de pratiques saines et modifier les normes sociales qui ont traditionnellement favorisé les comportements préjudiciables envers les enfants.

Grâce à ***It takes a world***, la lutte contre la violence à l'égard des enfants est devenue profondément ancrée dans ce que nous sommes et dans ce que nous faisons. Nous nous engageons à pérenniser nos acquis et le positionnement obtenu. Ce travail se poursuivra tout au long de nos activités de développement, d'aide humanitaire et de plaidoyer à partir de 2024.



■ Pays où la campagne était active

L'impact en un coup d'œil

Depuis son lancement en 2017, la campagne ***It takes a world*** a eu un impact sur la vie de plus de 370 millions d'enfants à travers le monde.

- 87 pays participants, y compris des bureaux extérieurs et des bureaux d'appui dans les pays donateurs
- Plus de 2,6 millions d'enfants et de jeunes participent de manière significative à des actions visant à mettre fin à la violence contre les enfants
- Plus de 13 millions d'actions de plaidoyer entreprises par des sympathisants en lien avec ***It takes a world***
- Plus de 800 communautés dans les programmes régionaux où travaille World Vision plaident pour mettre fin à la violence contre les enfants
- Plus de 1 750 contributions significatives à la ou aux politiques mises en œuvre liées à ***It takes a world***
- Plus de 580 contributions aux mesures budgétaires prises par les gouvernements pour investir dans la lutte contre la violence contre les enfants



Objectifs de la campagne

Avec les enfants, les jeunes, les communautés, les partenaires et les sympathisants, **It takes a world** vise à :



Démarrer un mouvement

Amplifier la voix des enfants et des jeunes pour catalyser des changements d'attitude à l'échelle mondiale, sensibiliser et mener des actions courageuses et efficaces pour mettre fin à la violence contre les enfants.

Fait marquant

En mai 2023, la mobilisation des acteurs du changement de World Vision a célébré les enfants et les jeunes en tant qu'agents de changement. La mobilisation a mis en vedette la légende du football Patrice Evra qui s'est engagée auprès des jeunes acteurs du changements. Le soutien d'Evra a amplifié les messages des acteurs auprès de l'Organisation mondiale de la santé et des gouvernements nationaux lors de l'Assemblée mondiale de la santé à Genève. Il a également partagé le contenu des Acteurs du changement sur ses plateformes sociales, notamment auprès de ses **12 millions de followers sur Instagram.**



Améliorer ce qui fonctionne

Élargir et renforcer les mesures de prévention, de réponse et de réparation pour lutter contre la violence contre les enfants.

Fait marquant

World Vision a étendu le modèle de participation des enfants pour en faire une approche plus intégrée et significative qui permet aux enfants de prendre les devants. Au Salvador, des éléments importants de la campagne ont été confiés à des enfants militants pour qu'ils continuent à faire pression sur des questions qui leur tiennent à cœur.



Plus d'argent, mieux dépensé

Augmenter le financement ciblé à long terme pour mettre fin à la violence contre les enfants.

Fait marquant

De 2017 à 2022, World Vision et une coalition de partenaires ont lancé une série de rapports offrant un rare aperçu de l'état des investissements des donateurs pour mettre fin à la violence contre les enfants. Les rapports 1, 2 et 3 de *Counting Pennies* ont efficacement attiré l'attention des principaux pays donateurs sur le sous-investissement dans la lutte contre la violence à l'égard des enfants. Ces rapports ont été utilisés pour soutenir les dialogues politiques en cours avec les pays donateurs afin de favoriser un financement plus efficace et plus adéquat de la lutte contre la violence à l'égard des enfants.



Responsabilité des engagements

Assurer la responsabilité de la mise en œuvre des engagements visant à mettre fin à la violence contre les enfants.

Fait marquant

D'octobre 2021 à mars 2022, de jeunes leaders de 28 pays du monde entier ont rejoint le *Sommet des solutions* de l'ONU et ont tenu des dialogues intergénérationnels avec des décideurs politiques locaux et nationaux pour faire entendre leur voix et appeler à l'action pour mettre fin à la violence contre les enfants, en particulier pour augmenter le financement et doubler la mise en œuvre des lois nécessaires pour garder les enfants à l'abri de la violence.

Yaru et son club de jeunes travaillent en partenariat avec World Vision et les autorités locales pour améliorer les mécanismes de protection des enfants, promouvoir une éducation parentale positive et sensibiliser la population. Photo : Cheryl Green/World Vision



« Je voudrais dire à tous les agents de changement de continuer car il y a tellement d'enfants qui ne peuvent pas s'exprimer, qui ne peuvent pas être entendus ni vus ».
– Yaru, responsable du club de jeunes, Cambodge

Campagne mondiale ENOUGH

Aujourd'hui, nous assistons à la plus grande crise alimentaire mondiale de l'histoire moderne et les défis ne font que devenir plus complexes. Si rien n'est fait de toute urgence, la faim et la malnutrition des enfants se transmettront d'une génération à l'autre, créant un cycle perpétuel de crise.

Nous pensons qu'il y a suffisamment de choses dans ce monde pour que chaque enfant, quel que soit l'endroit où il vit ou les crises auxquelles il est confronté, dispose des aliments nourrissants dont il a besoin pour s'épanouir et pour que les familles soient plus résilientes. Dieu nous a donné une planète abondante qui a suffisamment de ressources pour bien nourrir chaque enfant. C'est pourquoi, en septembre 2023, nous avons lancé une campagne pour dire ASSEZ à la faim des enfants. Chaque enfant devrait bénéficier d'une alimentation suffisamment nourrissante pour s'épanouir. Pour en savoir plus sur la campagne mondiale ENOUGH, cliquez [ici](#).

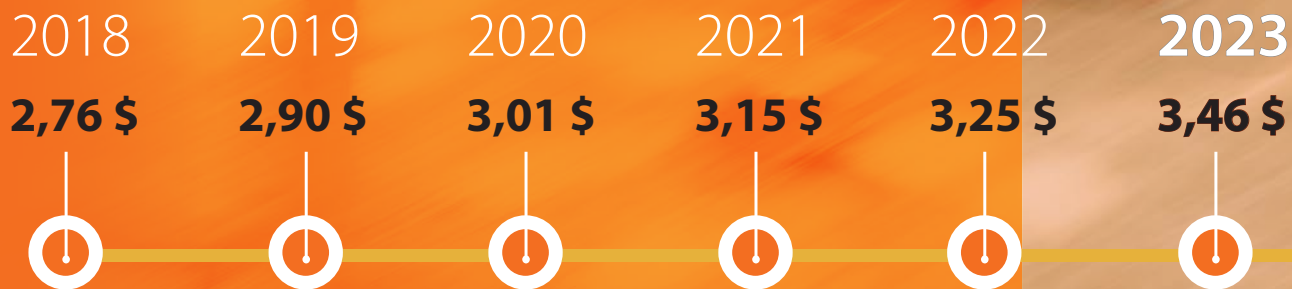


Résumé **financier**

Approfondir notre engagement envers les filles et les garçons les plus vulnérables.

De 2016 à 2023, nous avons augmenté le montant dépensé dans les contextes fragiles de **118 %**.

Revenu total (en milliards de dollars américains) :



86,3 % de rendement à la programmation

(Proportion des recettes consacrées aux activités de programmation ayant un impact direct sur la vie des enfants vulnérables, y compris le plaidoyer, les campagnes et le soutien technique).

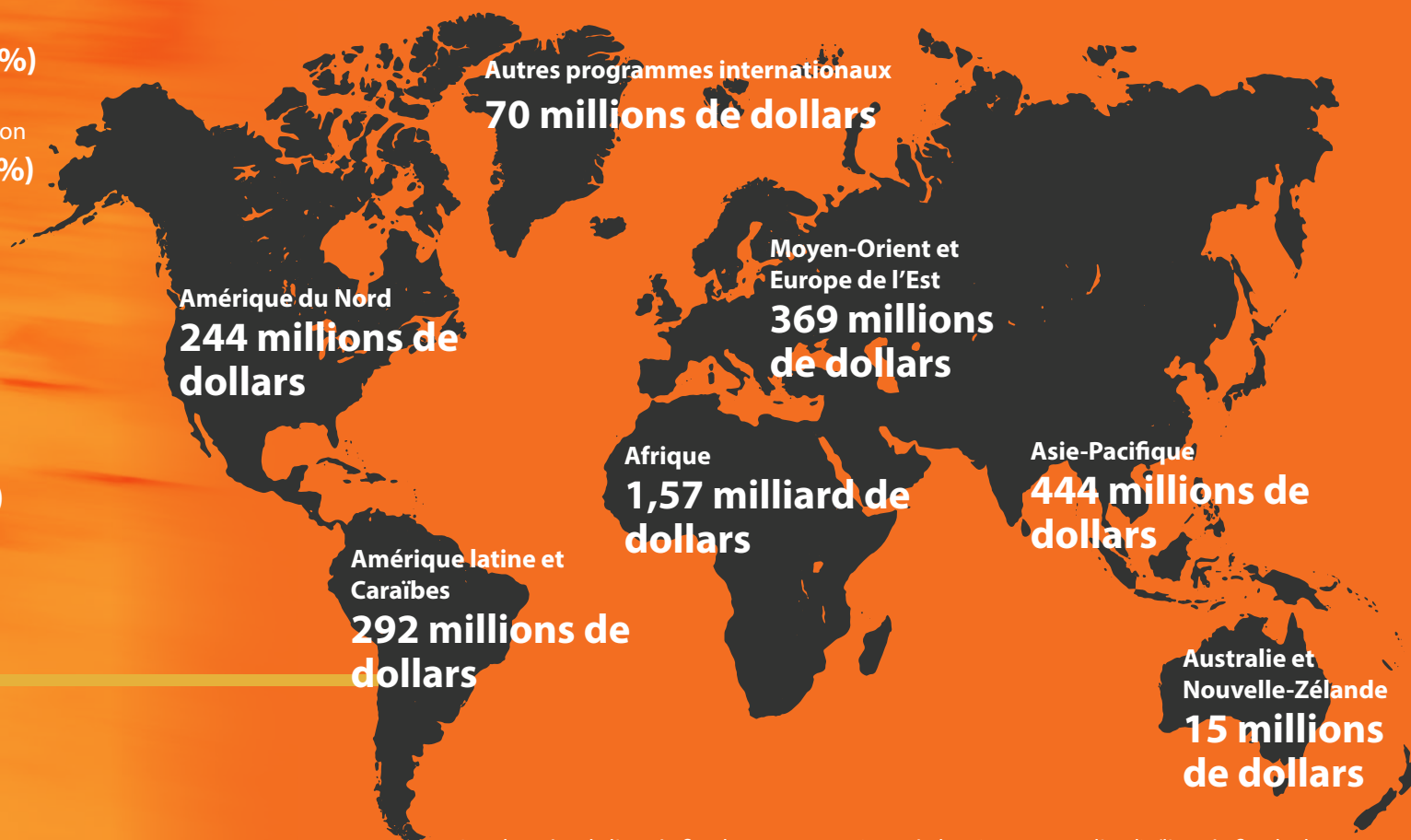


Total des dépenses par catégorie

(tous les montants en USD)



Dépenses du programme par région




- Les données de l'année fiscale 2023 sont sujettes à des ajustements d'audit (l'année fiscale de World Vision va du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2023).
- La différence entre le rendement du chiffre de programmation et les dépenses de programmation dans chaque région est due au calendrier de mise en œuvre de certains projets.
- Il s'agit de données financières agrégées de toutes les entités de World Vision. Pour plus d'informations financières sur World Vision International, rendez-vous sur <https://www.wvi.org/accountability>



World Vision

Espoir, joie et justice pour TOUS les enfants



Solina Nyanvura lit un livre du programme Homes and Community à son fils Abraham, âgé de 9 ans, tandis que Jean Twagirimana, facilitateur de World Vision pour l'inclusion des personnes handicapées, l'écoute. Le programme Homes and Community à Nyarutovu, au Rwanda, est financé par l'USAID. Photo : Jon Warren/World Vision

wvi.org