



INFORME ANUAL MUNDIAL | 2023



World Vision es una organización cristiana de asistencia, desarrollo y activismo dedicada a trabajar con niños, familias y sus comunidades para que alcancen su máximo potencial abordando las causas profundas de la pobreza y la injusticia. World Vision presta servicios a todas las personas, independientemente de su religión, raza, etnia o género.

© World Vision International 2024

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, excepto en el caso de extractos breves en reseñas, sin el permiso previo del editor.

Publicado por World Vision International en mayo de 2024.

Para obtener más publicaciones de World Vision International, visite <https://www.wvi.org/publications>.

Coordinación de contenidos y edición: Ian Pugh

Diseño: Blue Apple Projects

Corrección: Jessica Cox

Todas las fotos © World Vision

Foto de portada: Mary Umutomi, enlace de donantes de World Vision Ruanda, sentada con niños en una clase de Let The Children Come (“Dejad que los niños vengan a mí”) en la iglesia de las Asambleas de Dios, distrito de Kayonza, Ruanda. Foto: Jon Warren/World Vision

Los comentarios y las consultas son bienvenidos. Se agradecería información sobre el uso del material de este informe en capacitación, investigación o diseño, implementación o evaluación de programas.

Una niña de una familia que acaba de ser desplazada internamente en el campamento de Beco, Baidoa, Somalia. Baidoa se ha convertido en el epicentro de la desesperación en Somalia, y el campamento de Beco ya alberga a más de 640 000 personas desplazadas. Gracias al financiamiento de subvenciones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, U.S. Agency for International Development), World Vision proporciona vales para programas de alimentación y nutrición infantil y capacitación laboral. Foto: Jon Warren/World Vision

Nuestra visión para todos los niños
es la vida en su plenitud.
Nuestra oración por todos los corazones es
la voluntad de que suceda.

Aficionadas al taekwondo y participantes en el proyecto de protección infantil de World Vision Indonesia en Sigi, Indonesia. El proyecto Canales de Esperanza (Channels of Hope) capacita a líderes religiosos en temas de protección infantil y crianza con perspectiva de género, además de movilizar a los niños para desafiar los mandatos sociales perjudiciales y combatir el matrimonio infantil.
Foto: Ben Adams/World Vision



Palabras del presidente

No tenemos dudas: la vida es cada vez más difícil para los niños y las niñas a quienes prestamos servicios. Las necesidades humanitarias se han duplicado en los últimos cuatro años. Ahora, 1 de cada 23 personas necesita asistencia solo para sobrevivir. La mitad de ellas (es decir, 170 millones) son niños y niñas.

En todos nuestros programas, en 100 países de todo el mundo, nos adaptamos e intensificamos continuamente nuestra respuesta para llevar esperanza a los más vulnerables. Nuestra misión es simple: debemos asegurarnos de que nadie se quede atrás, y que cada niña y niño tenga las herramientas y la fuerza necesarias para alcanzar el potencial que Dios le ha dado en la vida.

En respuesta a estas necesidades cada vez mayores, en 2023 lanzamos SUFICIENTE (ENOUGH), nuestra campaña mundial masiva contra el hambre. Nuestra audaz ambición es acabar con el hambre y la malnutrición de niñas y niños en todo el mundo. Para lograrlo, invertiremos USD 3400 millones en los próximos tres años. También aprovecharemos la fortaleza de nuestras alianzas al ser el mayor socio ejecutor del Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas.

Llamamos a nuestra campaña SUFICIENTE porque ya hemos tenido SUFICIENTE con el hambre y la malnutrición que afligen innecesariamente a los niños del mundo. Hay

SUFICIENTE comida para todos, pero nuestros sistemas no funcionan, y todos los días se desperdician montañas de alimentos nutritivos mientras los niños mueren de hambre. Ya hemos tenido SUFICIENTE y sabemos que es hora de actuar.

Mientras nos esforzamos por hacer resonar la voz de los niños, me enorgulleció que los propios jóvenes lideraran el llamado a la acción en el lanzamiento de nuestra campaña de alto perfil en Nueva York. En la semana inaugural de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU), Genoveva, de 14 años, de Tanzania, Lukman, de 16 años, de Bangladés, y Emmanuella, de 17 años, de Ghana, hablaron de forma contundente sobre el impacto devastador del hambre y la desnutrición en su propia vida. Les dimos una plataforma para hablar. Los líderes escucharon... Ahora deben actuar.

Estamos animando a cada vez más niños a hablar sobre temas que los afectan, como el medioambiente. En la COP27 en Egipto, una vez más, fueron los niños quienes hablaron en este evento, directamente a los líderes mundiales, con nuestro apoyo. Este trabajo de concientización complementa nuestro trabajo líder sobre el impacto del clima, como el programa Regeneración Natural Gestionada por Agricultores (FMNR, Farmer-Managed Natural Regeneration), que está obteniendo reconocimiento internacional.

Nuestra escala y alcance, y el hecho de que el 99 % de nuestro personal vive y trabaja en las comunidades a las que prestamos servicios, significa que caminamos junto a estos niños y sus familias, empoderándolos y equipándolos para alcanzar el potencial que Dios les ha dado. Nuestra presencia mundial significa que, cuando se producen desastres, ya estamos allí y podemos responder de inmediato.

Esto ocurrió muchas veces durante 2023 cuando, por ejemplo, respondimos pocas horas después del terremoto de Turquía y Siria. Cuando estalló el conflicto en Ucrania, comenzamos a brindar asistencia a los niños ese mismo día, y, el año pasado, llegamos a más de un millón de personas obligadas a abandonar sus hogares.

A través de nuestras oficinas de "capital global" en Ginebra, Bruselas y Nueva York, continuamos defendiendo los derechos del niño todos los días. Mientras lideramos el camino de protección en todo el sector humanitario, me enorgulleció desempeñarme durante 2023 como defensor para la prevención de la explotación, el abuso y el acoso sexual en el Comité Permanente entre Organismos: es la primera vez que una organización no gubernamental cumple esa función.

El patrocinio infantil sigue siendo el eje de nuestra misión, y estamos muy agradecidos con todos nuestros patrocinadores, donantes y seguidores que han hecho posible todo este trabajo. Con el ánimo de hacer resonar la voz de los niños, terminaré con las palabras de un joven que conocí hace poco en uno de nuestros proyectos en Tailandia. Angkhan, de 16 años, se ha enfrentado a muchas luchas en su corta vida, y su familia ha tenido que soportar la pobreza y la desnutrición. Hablando sobre el impacto de este trabajo, Angkhan hizo una pausa antes de decirme simplemente: "World Vision me ha permitido atreverme a pensar y atreverme a hacer".

Esto es exactamente lo que estamos llamados a hacer: garantizar que cada niña y niño, en cada comunidad con la que trabajamos en todo el mundo, pueda superar los desafíos que enfrenta para alcanzar el potencial que Dios le ha dado en la vida.



Andrew Morley
Presidente
y director ejecutivo de World Vision International



Andrew Morley, presidente y director ejecutivo de World Vision International, aprende sobre las actividades diarias de un hogar vulnerable en la comuna de Srayang, Camboya, como ir a buscar agua y pescar peces y cangrejos. La familia tiene que hacer frente a desafíos como enfermedades y escasez de alimentos, y endeudarse suele ser la única solución. Foto: World Vision Camboya

NOSOTROS



SOMOS



WORLD



VISION



Somos World Vision

Nuestro objetivo es ayudar a los niños y niñas más vulnerables a superar la pobreza para que puedan vivir una vida plena, ahora y en el futuro. Con la inspiración de nuestra fe cristiana, nuestro trabajo llega a los niños sin importar su origen o los lugares peligrosos donde vivan.

Nos mueve nuestro deseo de garantizar que cada niña y niño tenga lo que necesita para crecer en mente, cuerpo y espíritu. Todos los días, nuestros 34 000 empleados y nuestras decenas de miles de voluntarios en todo el mundo trabajan arduamente para empoderar a los niños de modo que vivan una vida llena de alegría, se conviertan en todo aquello para lo que Jesús los creó y lleguen más lejos de lo que jamás hubieran imaginado.

Gracias a sus más de 70 años de experiencia y conocimientos, nuestro comprometido personal emplea prácticas comprobadas y eficaces de desarrollo, asistencia y activismo para capacitar a las comunidades a fin de que se vuelvan autosuficientes y generen un cambio real y duradero.

Desde nuestro lugar de colaboradores líderes a nivel global, trabajamos junto con seguidores, partes interesadas, comunidades y familias para transformar vidas y ofrecer esperanza. Como resultado, todas

nuestras vidas se enriquecen. Junto con nuestros colaboradores y aliados, hemos repercutido de manera positiva en la vida de más de 300 millones de niños vulnerables en todo el mundo en 2022 y 2023, y una proporción cada vez mayor de esos niños representa el sector más vulnerable de todos.

Tenemos el privilegio de prestar servicios y trabajar para ver cómo se recomponen las relaciones y se transforman las comunidades, todo como un reflejo del amor incondicional de Dios. Reconocemos humildemente que, sin la bondad de Dios y la generosidad de los donantes, no podríamos hacer lo que hacemos.

Nuestro trabajo llega a las infancias sin importar su origen ni los lugares peligrosos en los que vivan.



Tatiana Kalach, una profesora ucraniana que sobrevivió a Mariupol, trabaja ahora en World Vision Rumania. "Tatiana es el ejemplo de lo que significa ser un valor para la comunidad: crea un entorno seguro y enriquecedor, y comprende que los niños ucranianos pueden tener necesidades especiales", dice Vasílii Gutu, responsable de proyectos de World Vision. Foto: Christopher Lete, Eugene Combo/World Vision

Nuestra Promesa **avanza**

La cantidad de personas que padecen inseguridad alimentaria aguda prácticamente se ha duplicado en los últimos tres años. Los niveles de hambre infantil son los peores que se han registrado en generaciones debido a los conflictos, el clima y las consecuencias socioeconómicas persistentes de la pandemia de COVID-19, lo cual ha hecho que los precios de los alimentos estén fuera del alcance de las familias de todo el mundo. Nuestra estrategia para toda la asociación, llamada Nuestra Promesa (Our Promise), nos impulsa a responder por los niños y niñas más vulnerables. En 2023, se prestó especial atención al hambre.

Nuestra estrategia es una promesa a los niños y niñas más vulnerables del mundo de que perseguiremos incansablemente nuestra visión para ellos: la vida en toda su plenitud. Cumplimos esta promesa a través de las siguientes áreas de acción inmediata:



Vivir nuestra fe y nuestro llamado con audacia y humildad.

Con Cristo como eje central de todo lo que hacemos, demostramos el amor incondicional de Dios por los niños movilizando al personal y a las comunidades para abordar las causas profundas y espirituales de la vulnerabilidad infantil. Hemos adquirido credibilidad como un aliado cristiano fuerte, capaz de impulsar a una mezcla diversa de líderes religiosos y comunidades en apoyo de la acción colectiva en favor de los niños.



Profundizar nuestro compromiso con los niños y niñas más vulnerables del mundo.

Al poner en primer lugar a los niños y niñas más vulnerables, continuamos readaptando nuestro enfoque y nuestra presencia para reducir la vulnerabilidad extrema, desarrollar programas eficaces y pertinentes, poner en marcha un liderazgo y capacidades adecuados, y asignar fondos para lograr el mayor impacto. Seguimos apoyando a los niños en algunos de los lugares más peligrosos. A lo largo de 2023, implementamos una respuesta de emergencia global a la crisis del hambre lanzada en 2022. En 2023, llegamos a más de 10 millones de niños vulnerables con alimentos, dinero en efectivo o vales.



Centramos en nuestro ministerio para obtener mayores resultados.

Estamos impulsados por los resultados, con una cultura y práctica de maximizar el impacto para los niños vulnerables con cada decisión y medida que tomamos. Nos centramos en sectores clave de trabajo utilizando enfoques basados en la evidencia que marcan una diferencia en el bienestar de los niños. Al mismo tiempo, fortalecemos factores que apoyan el impacto sostenido en el tiempo, como la resiliencia de los hogares y las comunidades.



El programa Raíces de Aprendizaje (Learning Roots) de World Vision, respaldado por patrocinadores, se ha presentado en 21 comunidades en el sur de Bangladés. Los niños de tres a cinco años asisten al programa diario durante dos horas al día, seis días a la semana, y aprenden jugando y cantando canciones. Foto: Ben Adams/World Vision



Colaborar y luchar para lograr un mayor impacto.

Más de 300 millones de niños vulnerables están mejor protegidos gracias a las contribuciones de World Vision a políticas gubernamentales más sólidas que abordan la violencia contra los niños como parte de nuestra campaña de concientización *Necesitamos a todo el mundo para eliminar la violencia contra la niñez (It takes a world to end violence against children)* en 87 países, que finalizó en 2023. A su debido tiempo, en respuesta a la crisis del hambre, lanzamos nuestra nueva campaña SUFICIENTE, por un mundo donde cada niño disfrute SUFICIENTE comida nutritiva para poder crecer.



Proporcionar financiación sostenible y de alta calidad al sector.

Estamos pasando de una combinación de financiación que ya no nos sirve a recaudar los fondos adecuados con los donantes adecuados para los programas adecuados en los lugares adecuados. Estamos desplegando el poder de la escala global de nuestra asociación y el carácter distintivo cristiano para priorizar el financiamiento privado (especialmente para contextos frágiles) y aumentar las subvenciones en todos los mercados correspondientes de modo de apoyar las prioridades del ministerio.

Nuestro progreso durante 2023, que se muestra en las páginas de este informe, nos indica que vamos en la dirección correcta. Ahora, tenemos que dar un paso más.

Celebramos y aprovechamos al máximo los cuatro aspectos distintivos de World Vision: nuestra fe cristiana, nuestro enfoque en la niñez, nuestro abordaje de empoderamiento comunitario y nuestra capacidad para lograr un impacto en el bienestar infantil a escala. Juntos, estos aspectos nos distinguen y brindan a World Vision una oportunidad única de cumplir su promesa a los niños y niñas más vulnerables del mundo.

Para obtener más información sobre nuestra estrategia global, visite el sitio www.wvi.org/our-promise.

Nuestro trabajo, **llega a los más vulnerables**



El acceso a **agua potable, saneamiento e higiene** (WASH, clean water, sanitation, and hygiene) brinda a los niños y a comunidades enteras la oportunidad de prosperar. En 2023, dimos acceso a agua potable a 3,1 millones de personas, acceso a saneamiento doméstico a 2,5 millones de personas y acceso a instalaciones para lavarse las manos a 2,9 millones de personas. En las situaciones de emergencia, donde el acceso a WASH es una necesidad urgente y crítica, dimos agua potable de emergencia a 731 000 personas y suministros de higiene de emergencia a 1 millón de personas.



La buena salud y la nutrición empoderan a las infancias. Nuestro trabajo promueve el desarrollo y el bienestar infantil positivo, **previene la muerte infantil, reduce las enfermedades y mejora la nutrición**. Apoyamos a más de 184 000 trabajadores de salud comunitarios en 46 países brindándoles asesoramiento oportuno sobre comportamientos saludables y creando puentes para mejorar los servicios de salud y nutrición. Nuestro enfoque integral permite a los cuidadores, proveedores de servicios y más de 300 000 líderes religiosos proteger, defender y mejorar la salud y la nutrición de los niños de los lugares donde trabajamos.



World Vision trabaja con grupos locales de protección infantil **para proteger mejor a los niños y niñas** del abuso, el abandono, la explotación y otras formas de violencia, como el matrimonio infantil y el trabajo infantil. Nuestro modelo distintivo de protección y defensa infantil aborda las causas profundas de la violencia contra las infancias en las comunidades. Trabajamos con la población local para mejorar las leyes, fortalecer los servicios de protección, transformar las actitudes y los comportamientos dañinos, y empoderar a los niños como agentes de cambio.



Empoderar a las infancias y hacer resonar su voz es uno de los ejes del trabajo de World Vision en las comunidades. En 2023, más de 850 000 niños y jóvenes de nuestras comunidades auspiciantes tomaron medidas valientes para ayudar a **poner fin a la violencia contra los niños y niñas**. Además, las comunidades de 806 programas de área en 48 países continuaron abogando ante los responsables de los derechos para mejorar los servicios públicos utilizando un enfoque de responsabilidad social llamado "Voz y acción ciudadana".





VisionFund, nuestra filial de microfinanzas, celebró 20 años brindando soluciones financieras para empoderar a familias y comunidades a través de sus ofertas de préstamos, ahorros y seguros. En los últimos 20 años, se han prestado USD 11 500 millones a través de más de 20 millones de préstamos. En 2023, VisionFund apoyó a 1 millón de prestatarios, creó o mantuvo 1,4 millones de empleos y otorgó préstamos por un valor de USD 800 millones. A través de nuestros programas de microfinanzas, hemos cambiado la vida de más de 5,1 millones de niños.



Somos implacables en nuestro compromiso de fomentar **un futuro educativo próspero para todas las infancias**. Junto con nuestros socios, priorizamos el desarrollo y el aprendizaje holísticos e inclusivos a través de programas que permiten alcanzar el éxito académico y el crecimiento socioemocional. A través de 497 proyectos en 40 países, nuestros enfoques llegaron a más de 4 millones de niños, incluidos 35 106 niños con discapacidad. En la República Democrática del Congo, nuestros programas condujeron a mejoras significativas en el porcentaje de estudiantes de tercer grado con competencia lectora, que pasó del 22 % al 35 %, en contextos extremadamente vulnerables.



Niños disfrutan de la lectura en el Club de Lectura EP Lusaidi, en Kasai Central, República Democrática del Congo. Foto: Tatiana Ballay/World Vision. En 2023, World Vision completó su colaboración de 12 años con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, U.S. Agency for International Development) y el Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio (DFAT, Department of Foreign Affairs and Trade) en una iniciativa llamada Todos los niños leen (All Children Reading). Con la iniciativa, se llegó a 3,3 millones de niños en 49 países, se capacitó a 130 000 maestros y cuidadores para que acompañen a los niños lectores, y se crearon 1,8 millones de materiales de enseñanza y aprendizaje en 113 idiomas desatendidos.

Nuestro trabajo, **llega a los más vulnerables**



El año 2023 estuvo marcado por conflictos nuevos y en curso, incluido el conflicto de Sudán, que desembocó en una guerra civil que desplazó a millones de personas. El cambio climático, la violencia y el hambre asolaron todas las regiones. La sequía devastó el este de África. El ciclón Mocha mató a cientos de personas en Birmania. La violencia de las pandillas impulsó la migración en América Latina. World Vision respondió **con programas de alimentos, ayuda en efectivo, asistencia nutricional, agua potable, higiene y saneamiento**. Los niños vulnerables accedieron a educación de emergencia y a actividades diseñadas para protegerlos. Nuestro personal impulsó la financiación y el acceso humanitario.



En contextos frágiles, World Vision llega a los niños más vulnerables y a sus familias en los lugares más difíciles de alcanzar.

En 2023, invertimos estratégicamente casi el 52 % de la financiación internacional dedicada a las actividades de campo en los 15 países y contextos subnacionales más frágiles. Esto incluye USD 578 millones para programas innovadores en el nexo humanitario, de desarrollo y de paz en Afganistán, la República Democrática del Congo, Honduras, Líbano, Filipinas, Sudán del Sur y Somalia. Estos programas mejoran la vida de los niños y las familias, y, al mismo tiempo, fortalecen su resiliencia ante las crisis.



El año pasado, se observó un aumento de la adopción de los programas urbanos

por parte de las oficinas de trabajo de campo, que llegaron a 52 países con programas urbanos activos (frente a 47 en 2022): el 25 % de nuestros programas internacionales se encuentran en áreas urbanas y periurbanas. Este aumento demuestra el compromiso organizacional de llegar a vecindarios y comunidades donde los niños están cada vez más expuestos a vulnerabilidades que combinan la urbanización rápida y no planificada, la fragilidad, el cambio climático y la desigualdad de género con la exclusión social.



En 2023, World Vision aceleró la acción climática

mediante el lanzamiento del plan ampliado de Regeneración Natural Gestionada por Agricultores (FMNR, Farmer Managed Natural Regeneration) y el modelo de proyecto Reverdecimiento de Comunidades (Regreening Communities), que incluye iniciativas de reverdecimiento de corredores secos y de la cuenca del Amazonas. Estas iniciativas promueven resultados ambientales positivos para la niñez mientras luchamos por la justicia climática. Nuestro compromiso de reducir nuestro impacto negativo en el medioambiente incluye la medición y reducción de las emisiones de carbono y el establecimiento de equipos verdes en toda la asociación para dirigir la gestión ambiental.





World Vision trabaja con padres en comunidades de patrocinio para **aumentar y diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar la productividad agrícola a fin de garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición**. En 2023, más de 2,8 millones de personas accedieron a programas sobre medios de vida; entre ellas, se capacitaron 117 484 personas acerca del cambio de comportamiento y 88 030 pequeños agricultores sobre técnicas mejoradas y sostenibles de gestión de recursos agrícolas y naturales. Además, 1 266 697 personas continuaron ahorrando regularmente en más de 88 500 grupos comunitarios de Ahorro para la Transformación (Savings for Transformation).



World Vision se asocia con familias, líderes religiosos y comunidades **para garantizar que los niños prosperen emocional, física y espiritualmente**. Nuestros enfoques basados en la fe están diseñados para abordar las causas fundamentales físicas y espirituales de la vulnerabilidad infantil. En 2023, trabajamos con 1 048 362 padres y 116 099 líderes religiosos en 40 países para desarrollar familias y comunidades más solidarias y amorosas donde los niños puedan prosperar.

Los patrocinadores están apoyando a niños y comunidades en Barishal, Wazirpur y Pirojpur, en el sur de Bangladés, para fortalecer la educación, la salud, los medios de vida, WASH, la nutrición y la protección infantil. Foto: Ben Adams/World Vision



Patrocinio infantil

Con un trasfondo de guerra y el estallido de la peor crisis de hambre en una generación, los acontecimientos de 2023 reforzaron el poderoso impacto del patrocinio infantil para los niños y sus comunidades. El patrocinio infantil proporciona soluciones comprobadas, redes establecidas y apoyo a largo plazo para ayudar a los niños a enfrentar los desafíos inmediatos cuando ocurren desastres, y luego recuperarse y reconstruirse después de que la crisis haya desaparecido de los titulares de noticias.

Más de **2,1 millones de patrocinadores** ahora patrocinan a **2,3 millones de niños** en **54 países** de todo el mundo. Nos asociamos con personas en los lugares más duros del mundo para mejorar la vida de más de **15,2 millones** de niños a nivel mundial.

Los patrocinadores colaboran con las comunidades para lograr lo siguiente:

- Mejorar las oportunidades educativas de los niños.
- Fortalecer la protección infantil.
- Ayudar a las familias a diversificar y hacer crecer sus medios de vida.
- Mejorar el acceso al agua potable, alimentos nutritivos y atención médica confiable.
- Desarrollar resiliencia ante los desastres.

Este apoyo nunca ha sido tan crucial como ahora. Al comenzar el año, una cifra récord de 258 millones de personas en 58 países padecían hambre. Como consecuencia de una tormenta perfecta de factores (conflictos, aumento vertiginoso del costo de la vida, cambio climático, efectos económicos de la COVID-19), el hambre está teniendo un profundo impacto en los niños de todo el mundo. Es una amenaza no solo para el presente, sino también para el futuro de las infancias, ya que pone todo en peligro: desde su salud y bienestar hasta su educación, su potencial de generación de ingresos, su seguridad y sus elecciones para toda la vida.



Beneficios duraderos

Los efectos a largo plazo de la crisis actual necesitan soluciones a largo plazo: el patrocinio de niños proporciona un apoyo sostenido y genera cambios duraderos no solo para los niños patrocinados sino para sus comunidades enteras.

- Durante los últimos 12 años, el 88 % de los niños con desnutrición grave que tratamos se recuperó por completo.
- El año pasado, todos los días, se capacitó a cuatro trabajadores sanitarios locales más para ayudar a los niños desnutridos a recuperarse por completo.
- El año pasado, todos los días, nuestros programas de nutrición proporcionaron alimentos nutritivos a ocho nuevas madres embarazadas y en período de lactancia para ayudar a sus bebés a crecer fuertes y saludables.
- Durante los últimos tres años, los patrocinadores de niños ayudaron a equipar a más de 200 000 agricultores con semillas, ganado y herramientas para mejorar la producción, aumentar los ingresos y mantener a sus hijos.



Para niños y patrocinadores

Nuestro trabajo para mejorar la experiencia de patrocinio logró algunos hitos fundamentales en 2023. La simplificación y digitalización de los procesos operativos permite reducir los costos y el tiempo administrativos, de modo que se puedan destinar más recursos y tiempo a apoyar a los niños y las comunidades.



Los patrocinadores y los niños están viviendo una experiencia más rica que nunca a través de herramientas interactivas digitales, como la aplicación My World Vision, que permite a los patrocinadores comunicarse con el niño que patrocinan y obtener noticias con más frecuencia en sus dispositivos, sin importar dónde se encuentren.



En 2023, 34 000 niños más pudieron elegir a sus patrocinadores a través de Chosen®. Chosen® es una invitación al patrocinio de World Vision que permite a los niños elegir a sus propios patrocinadores y continúa siendo una experiencia transformadora y gratificante para los niños patrocinados y sus familias. Chosen® continuó expandiéndose en 2023 y ahora se ofrece en 37 países.

Agradecemos a todos nuestros patrocinadores, cuya continua colaboración empodera a las infancias y las comunidades para terminar con la pobreza para siempre.



3232 escuelas y
626 centros de salud

se equiparon con **instalaciones para lavarse las manos**, y **1087 escuelas** y **322 centros de salud**, con **servicios de saneamiento**



3,1 millones de personas

obtuvieron acceso a agua potable, incluso **1534 escuelas** que prestan servicios a **591 000 niños**, y **514 centros de salud**



3 millones

de niños formaron parte del **patrocinio infantil** en 1088 programas de área en todo el mundo



Contribuimos con
752 cambios de políticas

que abordan las **causas profundas de la vulnerabilidad de los niños**



La asistencia humanitaria alcanzó a

36,4 millones

de personas (incluidos **18,8 millones de niños**) en respuesta a **76 desastres naturales y provocados por el hombre** en **60 países**



15,2 millones

de niños en **54 países** se beneficiaron con **programas de patrocinio infantil**



Más de
2,1 millones

campañas de concientización fueron llevadas adelante por seguidores de World Vision que **lucharon por los niños vulnerables** en **40 países**



Alcanzamos a
11,5 millones de personas

con **programas de asistencia alimentaria** y a otros **9,8 millones de personas** con **programas de efectivo y vales** en un total de **54 países**



World Vision brindó asistencia a

1 de cada **4** personas
fuero alcanzadas por la
ayuda humanitaria a nivel
mundial



229 513
niños

menores de 5 años recibieron
tratamiento por emaciación (o
desnutrición grave) en 13 países, y
más del 83 % se recuperó



81 105 mujeres
embarazadas y en
período de lactancia

en **6 países** recibieron apoyo a
través de **programas específicos
de alimentación suplementaria**



El enfoque galardonado

de World Vision,

**Regeneración Natural Gestionada por
Agricultores**, se está ampliando a nivel
mundial y ha sido reconocido como una de
las mejores prácticas por el Decenio de las
Naciones Unidas para la Restauración de los
Ecosistemas y los Objetivos de Desarrollo
Sostenible de las Naciones Unidas.



Más de **158 000**
pequeños agricultores

**principalmente han recibido
formación sobre prácticas
agrícolas mejoradas y sostenibles**
y sobre técnicas de gestión de
recursos naturales



VisionFund

otorgó **1,2 millones de
préstamos** con un valor de
USD 800 millones; el 70 % de
los prestatarios eran mujeres



**6 millones de
niños** participaron en

actividades que **fomentan los
valores espirituales**, fortalecen
su sentido de propósito y
pertenencia, y los ayudan a
explorar el amor de Dios



**Se implementaron
más de 1375**

proyectos de
protección **infantil**

en 40 países, incluidos más de
1,1 millones de niños que
participaron en acciones para
**poner fin a la violencia contra
los niños**



**Fortalecimos los sistemas
educativos** al llegar a más de
11 660 funcionarios

de educación y voluntarios de
la comunidad, **194 810 padres**, y
distribuimos **383 448 recursos** en apoyo
de la educación en **187 proyectos**

Maneje de desastres*

Personas asistidas
36,4 millones
(incluidos 18,8 millones de niños)

Total gastado
USD 1200 millones
(el monto más alto jamás visto)

Respuesta a
76 desastres
(en 60 países)

Personas beneficiadas mediante asistencia en efectivo y alimentos
21,3 millones
(60 % del alcance humanitario)

Personal de DMT† destinado
3246 días
(más de 84 veces a 37 países)

Gasto humanitario total (USD)



Respuesta Global contra el Hambre**

Personas alcanzadas
25,4 millones
(incluidos 14 millones de niños)

Total recaudado
USD 2270 millones
(en 28 países)

Personas alcanzadas por sector



* Todas las cifras de Manejo de Desastres corresponden al año fiscal 23 (octubre de 2022 – septiembre de 2023).

† Personal de Manejo de Desastres.

** Todas las cifras de la Respuesta Global contra el Hambre corresponden al fin del año fiscal 23 (30 de septiembre de 2023) y son acumulativas desde el 1 de marzo de 2021.

♦ Proyectos que integran intervenciones en diversas áreas, incluida la educación, la salud, WASH, los medios de vida y la consolidación de la paz.

Hacer resonar la voz **de niños y jóvenes**

World Vision busca hacer resonar la voz de las infancias y hacer realidad su derecho a participar en las decisiones que afectan su vida en tres ámbitos clave. Primero, en nuestras iniciativas de programas, equipamos a los niños con las habilidades para ser ciudadanos activos en su comunidad: escucharse unos a otros y trabajar junto con los adultos para lograr un mayor bienestar infantil. En segundo lugar, en nuestro trabajo de activismo, brindamos a los niños las herramientas necesarias para que defiendan sus derechos a través de enfoques de promoción liderados por niños, en los que hacen oír su voz en espacios de toma de decisiones de alto nivel. Finalmente, en nuestros propios procesos de toma de decisiones, incluimos a los niños de manera deliberada y apropiada en las decisiones comerciales que tomamos a nivel local y nacional, de modo tal que sus experiencias modelen el trabajo que realizamos.

El IMPACT+ de los jóvenes

IMPACT+ es el modelo de proyecto característico de World Vision para el desarrollo positivo de la juventud y los programas para adolescentes. El objetivo de este modelo es que los adolescentes vulnerables hagan una buena transición hacia la edad adulta como ciudadanos activos dotados de habilidades para la vida, valores, confianza y conexión social.

“Nuestra visión es que todos los jóvenes de la zona reciban educación y puedan participar en el desarrollo del lugar”. (Clever, miembro de la Red Juvenil Chamba de clubes IMPACT+, Malau)



Clever (atrás, segundo desde la derecha) y sus amigos de la Red Juvenil Chamba en Machinga, Malau. Foto: Hendrix Kanchowa, Wezzie Nungu/World Vision

La participación de los niños en la toma de decisiones de World Vision

En Bolivia, los altos líderes de World Vision organizaron diálogos intergeneracionales con 18 niñas y niños para conversar sobre la situación de los niños en su país. Esto dio como resultado acuerdos concretos para mejorar las redes locales de niños e involucrar a los niños en ejercicios de elaboración de presupuestos y planificación a nivel de programa del área.

“Los niños, niñas y adolescentes son agentes importantes en el proceso de planificación y ejecución de los programas de World Vision Bolivia”. (Tito Ramos, presidente del Consejo Directivo de World Vision Bolivia)



Líderes y jóvenes de World Vision se reúnen para conversar sobre la situación de la niñez en Bolivia. Foto: World Vision Bolivia

Agentes de cambio

Como miembro del Consejo Juvenil de su distrito en Tanzania, Genoveva, de 14 años, es una agente de cambio a nivel local y nacional. Defiende los derechos del niño en la radio y la televisión centrándose en proteger a las niñas contra el matrimonio infantil y el embarazo adolescente. Genoveva espera generar confianza y libertad en las niñas para que puedan ser conscientes de sus derechos y empoderarse para luchar contra cualquier violencia.



“Quiero fomentar la confianza de las niñas en sí mismas y ayudarlas a tomar conciencia de sus derechos y de su capacidad para luchar contra cualquier violencia”. (Genoveva, 14 años, agente de cambio, Tanzania)



“¡SUFICIENTE!”

Lukman fue uno de los tres niños delegados que asistieron al lanzamiento mundial de la campaña SUFICIENTE en Nueva York. SUFICIENTE es una campaña global de World Vision para movilizar a los ciudadanos y a los más poderosos a fin de que creen un mundo donde cada niña y niño pueda disfrutar de suficientes alimentos nutritivos y crecer. La campaña SUFICIENTE tiene como objetivo visibilizar a las niñas y los niños con hambre y malnutrición; lograr que se los escuche y priorice en las políticas y la financiación, y que cuenten con una mejor alimentación y nutrición, y una mayor resiliencia.



“Creo que es posible construir un mundo sin hambre”. (Lukman, 16 años, Bangladés)



It takes a world to end violence against children

Resumen de la campaña

En 2023, celebramos los logros de ***Necesitamos a todo el mundo para eliminar la violencia contra la niñez***, la campaña global más grande de World Vision hasta la fecha. Cuando lanzamos la campaña en 2017, buscábamos iniciar un movimiento mundial y construir un mundo donde ningún niño tuviera que vivir con miedo a la violencia. ***Necesitamos a todo el mundo*** unificó la voz de la alianza mundial de World Vision para desafiar las actitudes, las creencias y los comportamientos que permiten la violencia contra los niños; ayudar a garantizar que los gobiernos promulguen y apliquen políticas que la prohíban; y proporcionar servicios adecuados para prevenir y responder a la violencia contra las infancias.

Necesitamos a todo el mundo también nos brindó oportunidades para ampliar las innovaciones de campañas exitosas. A través de la iniciativa Acelerador Digital (Digital Accelerator) de World Vision, brindamos a niños y jóvenes las herramientas necesarias para participar de forma segura en el activismo digital. Adoptamos principios de cambio social y de comportamiento para apoyar la incorporación de prácticas saludables y cambiar los mandatos sociales que tradicionalmente han permitido comportamientos dañinos hacia los niños.

Con ***Necesitamos a todo el mundo***, poner fin a la violencia contra la niñez se ha arraigado profundamente en quiénes somos y qué hacemos. Estamos comprometidos a sostener nuestros logros y el posicionamiento alcanzado. Este esfuerzo perdurará a lo largo de todo nuestro trabajo de desarrollo, humanitario y de promoción a partir de 2024.



Países donde la campaña estuvo activa

El impacto, de un vistazo

Desde su lanzamiento en 2017, la campaña ***Necesitamos a todo el mundo*** ha repercutido en la vida de más de 370 millones de niños en todo el mundo.

- Participan 87 países, incluidas oficinas de trabajo de campo y oficinas de apoyo en países donantes.
- Más de 2,6 millones de niños y jóvenes participan significativamente en acciones que apoyan el fin de la violencia contra la niñez.
- Se realizaron más de 13 millones de acciones de promoción por parte de seguidores relacionadas con ***Necesitamos a todo el mundo***.
- Más de 800 comunidades en programas de área donde trabaja World Vision están trabajando para poner fin a la violencia contra la niñez.
- Se hicieron más de 1750 contribuciones significativas a la política o las políticas implementadas relacionadas con ***Necesitamos a todo el mundo***.
- Se adoptaron más de 580 contribuciones a acciones presupuestarias por parte de los gobiernos para invertir en poner fin a la violencia contra la niñez.



Objetivos de la campaña

Junto con niños, jóvenes, comunidades, socios y seguidores, **Necesitamos a todo el mundo** tiene los siguientes objetivos:



Iniciar un movimiento

Hacer resonar la voz de los niños y jóvenes para catalizar cambios globales en las

actitudes, crear conciencia e impulsar acciones valientes y efectivas para poner fin a la violencia contra la niñez.

Aspectos destacados

En mayo de 2023, la movilización de los agentes de cambio de World Vision celebró a los niños y jóvenes como agentes de cambio. La movilización contó con la leyenda del fútbol Patrice Evra, que interactuó con jóvenes agentes de cambio. El apoyo de Evra expandió los mensajes de los agentes de cambio ante la Organización Mundial de la Salud y los gobiernos nacionales en la Asamblea Mundial de la Salud en Ginebra. También compartió el contenido de los agentes de cambio en sus redes sociales, incluso en su cuenta de Instagram, que tiene

12 millones de seguidores.



Ampliar lo que funciona

Ampliar y fortalecer las medidas de prevención, respuesta y restauración para abordar la violencia contra la niñez.

Aspectos destacados

World Vision amplió el modelo de participación infantil para convertirlo en un enfoque más integral y significativo que permita a los niños tomar la iniciativa. En El Salvador, se entregaron elementos importantes de la campaña a niños activistas para que continuaran presionando sobre temas que son importantes para ellos.



Más dinero, mejor gastado

Aumentar la financiación específica a largo plazo para poner fin a la violencia contra la niñez.

Aspectos destacados

De 2017 a 2022, World Vision y una coalición de colaboradores lanzaron una serie de informes que ofrecían una visión poco común del estado de la inversión de los donantes para poner fin a la violencia contra la niñez. Los informes 1, 2 y 3 de *Contando centavos (Counting Pennies)* lograron llamar la atención de los principales países donantes sobre la falta de inversión para poner fin a la violencia contra la niñez. Los informes se han utilizado para apoyar los diálogos políticos en curso con los países donantes a fin de apoyar una financiación más eficaz y adecuada para poner fin a la violencia contra la niñez.



Responsabilidad por los compromisos

Garantizar la rendición de cuentas por la implementación de los compromisos para poner fin a la violencia contra la niñez.

Aspectos destacados

Desde octubre de 2021 hasta marzo de 2022, jóvenes líderes de 28 países de todo el mundo se unieron a la *Cumbre de soluciones* de la ONU y sostuvieron diálogos intergeneracionales con los responsables de políticas a nivel local y nacional para alzar su voz y llamar a la acción para poner fin a la violencia contra la niñez, especialmente para aumentar la financiación y redoblar los esfuerzos en la implementación de las leyes necesarias para mantener a las infancias a salvo de la violencia.

Yaru y su club juvenil colaboran con World Vision y las autoridades locales para mejorar los mecanismos de protección infantil, promover una crianza positiva y crear conciencia. Foto: Cheryl Green/World Vision



“Me gustaría decirles a todos los agentes de cambio que sigan adelante porque hay muchos niños que no pueden hacerse oír, que no pueden ser escuchados ni vistos”. (Yaru, líder de un club juvenil, Camboya)

Campaña mundial SUFICIENTE

Hoy somos testigos de la mayor crisis mundial de hambre de la historia moderna, y los desafíos son cada vez más complejos. Si no se abordan con urgencia, el hambre y la malnutrición infantiles se transmitirán de generación en generación, lo que creará un ciclo de crisis perpetuo.

Creemos que hay SUFICIENTE en este mundo para que cada niño, sin importar dónde viva o las crisis que enfrente, tenga los alimentos nutritivos que necesita para prosperar y para que las familias sean más resilientes. Dios nos proporcionó un planeta abundante que tiene SUFICIENTE para alimentar bien a todos los niños. Por eso, en septiembre de 2023 lanzamos una campaña para decir que ya hemos tenido SUFICIENTE con el hambre infantil. Cada niño debe disfrutar de SUFICIENTE comida nutritiva para prosperar. Obtenga más información sobre la campaña global SUFICIENTE [aquí](#).



Resumen **financiero**

Profundizamos nuestro compromiso con los niños y niñas más vulnerables.

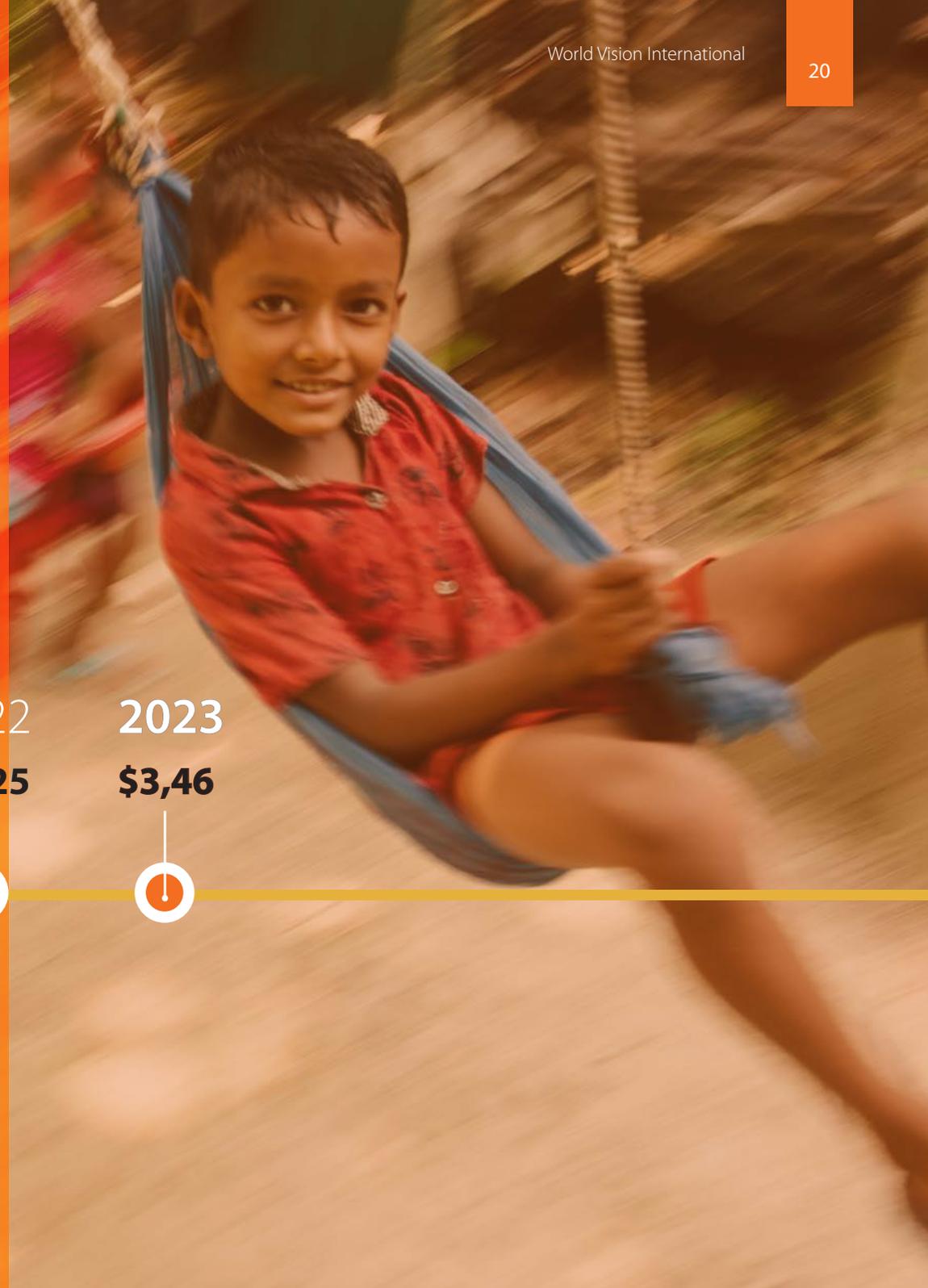
De 2016 a 2023, aumentamos el monto invertido en contextos frágiles en **un 118 %**.

Ingresos totales (en miles de millones de dólares):



86,3 % destinado a los programas

(La proporción de ingresos invertidos en trabajos de programas con un impacto directo en la vida de los niños vulnerables, incluida la defensa, las campañas y el apoyo técnico).



Gasto total por categoría

(todos los montos son en USD)

 Programas de desarrollo
\$1767 millones (51 %)

 Programas de alivio y rehabilitación
\$1212 millones (35 %)

 Educación y defensa de la comunidad
\$25 millones (1 %)

 Recaudación de fondos
\$317 millones (9 %)

 Administración
\$158 millones (5 %)

Inversión en programas por región



- Los datos del año fiscal 2023 están sujetos a ajustes de auditoría (el año fiscal de World Vision va del 1 de octubre de 2022 al 30 de septiembre de 2023).
- La diferencia entre la asignación a la cifra de programas y la inversión en programas en cada región se debe al calendario de ejecución de algunos proyectos.
- Se trata de datos financieros agrupados de todas las entidades de World Vision. Para obtener más información financiera sobre World Vision International, visite el sitio <https://www.wvi.org/accountability>.



World Vision

Esperanza, alegría y justicia para **TODOS** los niños y niñas



Solina Nyanvura le lee un libro del programa Hogares y Comunidad (Homes and Community) a su hijo Abraham, de 9 años, mientras Jean Twagirimana, facilitador de inclusión de personas con discapacidad de World Vision, escucha. El programa Homes and Community en Nyarutovu, Ruanda, está financiado por la USAID. Foto: Jon Warren/World Vision

wvi.org