



# ENOUGH

## Campaign Brief

We Say **ENOUGH** – no child will suffer from hunger if we all act **NOW**.

A global effort focused on **Hunger and Malnutrition**

Officially launched globally on **22 September 2023** during United National General Assembly (UNGA)

We have **ENOUGH**.....

- .... nutritious food.
- .... resources.
- .... political will.
- .... people like you.
- .... to end child hunger and malnutrition.

### In Nepal,

**1 in 8**  
People experience moderate to severe **FOOD INSECURITY**

**1 in 5**  
Children are **UNDERWEIGHT**

**1 in 4**  
Children are **STUNTED**

**33/1000 live births**  
Under 5 **CHILD MORTALITY**

*Source: Nepal Demographic and Health Survey (2022)*

**ENOUGH** campaign has been launched in Nepal on **30 May, 2024**

### Our Aim

- Access to nutritional food and supplements for children in schools and communities
- Meaningful Child Engagement
- Lobby and Advocate for existing policy implementation
- Visible data on child hunger and malnutrition
- Increase in exclusive breastfeeding; growth monitoring and promotion
- Media sensitisation on child hunger and malnutrition
- Increased budget for addressing child hunger and malnutrition
- Collaboration with the government on Nutrition-friendly Local Governance
- Private sector engagement to minimise use of packaged foods and beverages high in fat, sugar and/or salt

### Our Approach

- Local to national policy influence
- Generating and maximising evidence

Join us as we say, **ENOUGH**



# ENOUGH

## संक्षिप्तमा अभियान

We Say **ENOUGH** – no child will suffer from hunger if we all act **NOW**.

भोकमरी र कुपोषण अन्त्यको एक विश्वव्यापी पहल

संयुक्त राष्ट्रिय महासंघमा २०८० असोज ५ मा आधिकारिक रूपमा सुरुवात भएको

हामीसँग पर्याप्त छ ००००

- ..... पोषणयुक्त खानेकुरा
- ..... श्रोत
- ..... राजनीतिक इच्छाशक्ति
- ..... जनशक्ति
- ..... बाल कुपोषण र भोकमरी अन्त्यको आहार

### नेपालमा

८ मध्ये १

व्यक्ति मध्यमदेखि गम्भीर खाद्य असुरक्षामा

५ मध्ये १

बालबालिका कम तौलको रेखामा

४ मध्ये १

बालबालिकामा पुइकोपना

३३/१००० जीवित जन्म

५ वर्षमुनिका बालबालिकाको मृत्युदर

स्रोत: नेपाल जनसांख्यिक तथा स्वास्थ्य सर्वेक्षण (२०२२)

वर्ल्ड भिजनले नेपालमा **ENOUGH** अभियान औपचारिक कार्यक्रम मार्फत जेठ १७ २०८१ मा सुरुवात गरेको छ।

### अभियानका लक्ष्यहरू

- विद्यालय र समुदायका बालबालिकाहरूका लागि पोषणयुक्त खानामा पहुँच
- बाल कुपोषण र भोकमरीमा केन्द्रित तथ्याङ्क
- बाल कुपोषण र भोकमरीका लागि बजेट वृद्धि
- बालबालिकाको अर्थपूर्ण संलग्नता
- छ महिनासम्म स्तनपान मात्र सुवाउने दर र वृद्धि अनुगमन तथा प्रवर्द्धनमा वृद्धि
- पोषणमैत्री स्थानीय शासनमा सरकारसँगको सहकार्य
- विद्यमान नीति तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनमा पैरवी
- बाल कुपोषण र भोकमरीमा मिडिया संवेदनशीलता
- बोसो, चिनी वा नुन बढी हुने प्याकेज गरिएको खाना र पेय पदार्थहरूको प्रयोगलाई न्यूनीकरण गर्न निजी क्षेत्रसँग पैरवी

### हाम्रो पद्धति

- स्थानीयदेखि राष्ट्रिय नीतिको प्रभाव
- प्रमाणहरू सिर्जना र अधिकतम गर्ने

# Join us as we say, ENOUGH